



麦芽健康新零售招商手册

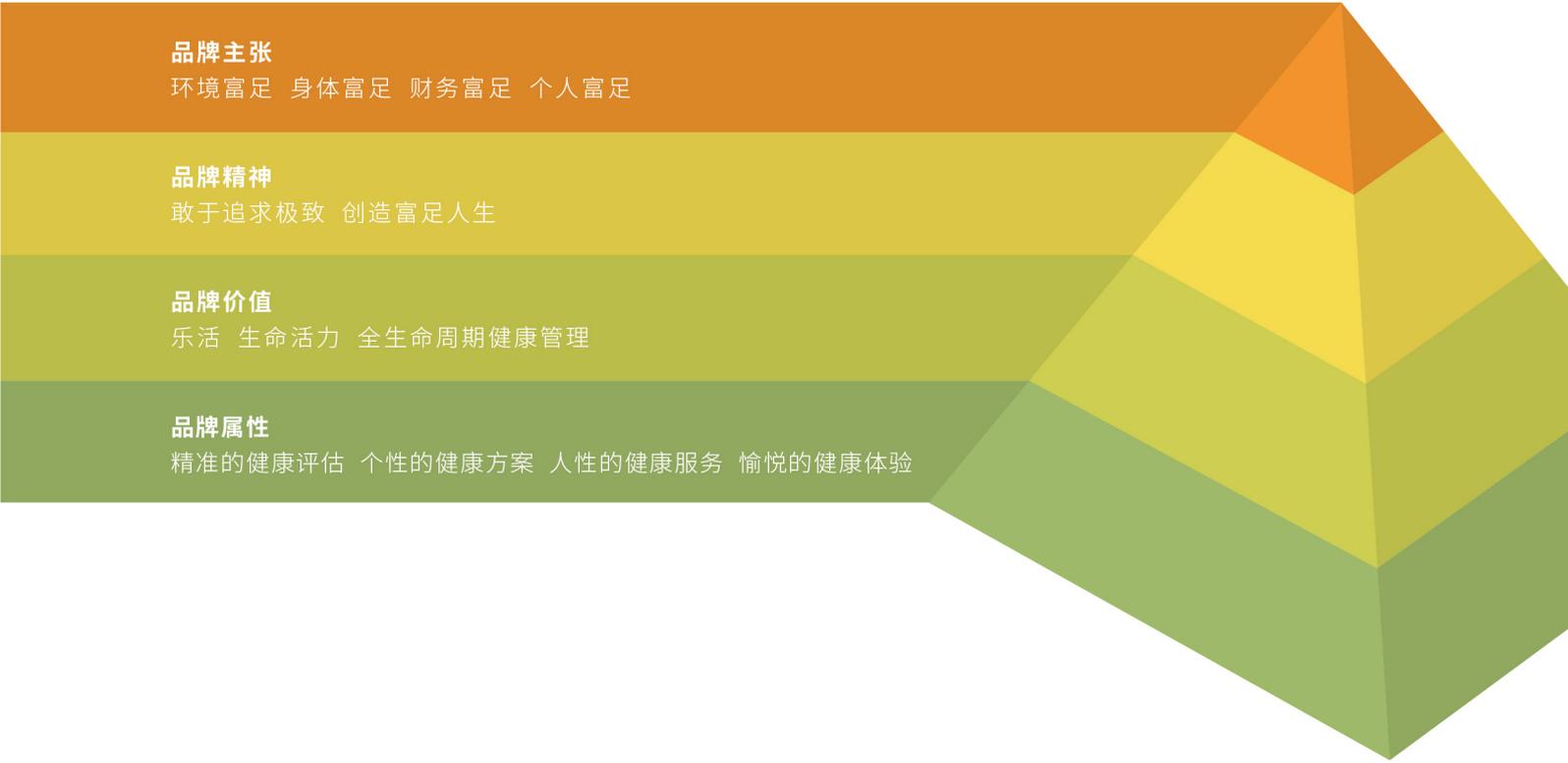
MERCHANTS MANUAL

健 / 康 / 生 / 活 / 消 / 费 / 服 / 务 / 品 / 牌

“麦芽乐活”是麦芽健康旗下健康生活消费服务品牌，源自健康永续的生活方式(life styles of health and sustainability, LOHAS)的音译词。“麦芽乐活”将健康消费、快乐生活、保护环境、可持续的核心理念与医疗健康服务相结合，致力成为国人健康生活消费的专业服务者。

品牌定位

以国人健康需求为本，通过精准的健康评估、个性的健康方案、人性的健康服务、愉悦的健康体验，提供全生命周期健康管理的产品与服务，提升国人生命活力和生活品质，敢于追求极致，创造富足人生。



品牌主张

环境富足 身体富足 财务富足 个人富足

品牌精神

敢于追求极致 创造富足人生

品牌价值

乐活 生命活力 全生命周期健康管理

品牌属性

精准的健康评估 个性的健康方案 人性的健康服务 愉悦的健康体验

国人消费进入“健康生活方式升级”新阶段，供应商如何顺势而为，洞察客户的健康需求、找准客户的健康痛点，抓住大健康新零售的发展机会。



观念转变

客户对健康的定义已经从“不生病”转变为“健康、乐活”，客户更倾向于为生活中的健康问题寻求医学化解释。

健康属性

随着国人健康素养提升，客户对健康产品的沟通专业度提出更高要求，客户越来越看重产品的健康属性。

服务缺失

产品关心的是能够解决客户什么问题，服务关心的是客户的问题如何被解决，客户越来越需要“服务+产品”的深度解决方案。

信任消费

客户消费变得越来越不易被广告信息所误导，客户更倾向于“信任+专业”的行业专家的靠谱推荐。

垂直医疗健康服务领域,挖掘产品健康价值,为客户提供健康生活方式

人

打造“信任+专业”的顾问销售

货

共建“乐活+循证”的选品机制

场

构建“院内-院外”的消费场景



引流

学习课程 认知产品
>>产品植入



促活

体验服务 产生信任
>>产品试用



转化

专家推荐 决策下单
>>产品购买



升单

私人服务 消费升级
>>产品复购

基于健康服务沉淀下来的客户,相比传统售后客户忠诚度、转化率、客单价、复购率更高。

麦芽乐活通过健康服务和健康甄选提升国人健康水平, 帮助健康产业合作伙伴实现“商品销售”向“服务销售”转变, 为其提供“健康服务与健康消费”互联互通的新零售赋能。

合作案例

奶粉品类合作案例

解决新手爸妈深层需求, 提升售后服务体验, 打造品牌信任增加复购



表层需求: 为宝宝选好口粮, 营养, 安全

深层需求:

- 不同月龄喂养方法
- 喝奶粉涨肚、便秘、腹泻、过敏的处理方法
- 母乳与奶粉、辅食与奶粉的营养搭配
- 预防宝宝营养不良
- 宝妈产后恢复方法

药品品类合作案例

改善患者用药不良反应, 帮助企业回收数据反馈, 维护药企与客户良好关系



表层需求: 降低血糖、控制食量

深层需求:

- 针对药物不良反应, 提供生活方式及膳食改善方法, 降低药物副反应感受, 提高患者治疗依从性进而提高药物持续率。
- 提供健康管理技术手段和培养患者自我管理能力和实现患者长久控糖。

器械品类合作案例

“服务+产品”的整体解决方案, 解决客户呼吸阻力问题, 提升产品满意度和品牌认知



表层需求: 呼吸机—降低呼气阻力—畅快呼吸—享受睡眠

深层需求:

- 减肥—改善气道狭窄—畅快呼吸
- 助眠—改善睡眠环境和行为—享受睡眠睡眠呼吸暂停综合征的病因评估与根治呼吸机客户画像表层需求



健康服务手段促进高转化



健康咨询

用“专业技能与实践经验”明确客户深层需求，帮助客户选择干预方案和健康产品，提升客户对产品健康属性的感受。



健康方案

用“解决方案与目标结果”指导客户使用产品及执行方案，提升客户对产品的信任和依赖。



跟踪服务

用“服务互动与数据互动”帮助客户养成产品使用习惯，保证产品使用效果，提升产品复购率。



百科知识

用“知识质量和知识标准”为客户提供指导式解答和自助式解答，提升客户对产品的认知及销售转化率。



数据服务

记录客户使用产品数据和健康变化数据，为企业和客户反馈数据，为运营提供决策支持。



麦芽乐活为企业带来/增/长/活/力



新增量 新曝光

- ★ 线下医疗健康渠道推荐
- ★ 线上医患社群运营推荐
- ★ 专业健康甄选服务推荐



高留存 高转化

- ★ 健康服务是增加客户信任的抓手
- ★ 信任是客户高付费转化的基础



新零售 新价值

- ★ 产品+服务
深度解决方案的销售模式
- ★ 产品+医疗
挖掘产品健康价值与属性



共建健康服务新零售生态
期望合作品类

母婴健康	孕产专区	孕产营养补剂, 待产护理用品, 乳房护理, 皮肤护理, 口腔护理, 孕吐缓解, 产后修复塑身
	婴童专区	配方奶粉, 辅食零食, 儿童营养补充, 益生菌/酶, 尿裤湿巾, 喂养用品, 洗护用品, 儿童口腔护理, 儿童眼部保健, 儿童益智玩具
食品饮品	功能食品	控卡/低GI代餐主食类, 控卡加餐零食类, 肉类蛋白类食品, 功能性饮品
	膳食补剂	维生素矿物质, 益生菌, 脂肪酸, 蛋白质类, 纤维类, 天然营养素等
	特医食品	特殊医学用途配方食品
	运动营养	运动营养品
	健康调味	核桃油、亚麻籽油、低钠盐、代糖等
运动户外	孕期运动	孕期瑜伽用品
	运动健身	运动器械器材
滋补养生	药食调理	减重降糖, 护肝排毒, 改善代谢, 三高调节, 改善睡眠, 补气补血, 关节养护
保健器械	监测器械	血糖仪/试纸, 血压计, 胎心监护仪, 体脂称, 智能手环, 尿酮试纸
	康保器械	家用制氧机, 红外线理疗灯, 盆底肌修复仪, 乳房按摩恢复仪, 洗鼻器等
	护理护具	创面敷料, 静脉曲张袜, 医用疤痕护理, 蜂蜜栓, 其他护理护具
专家课程	孕产教育	孕期疾病教育, 孕期营养保健, 孕期体重管理, 分娩指导, 产后恢复
	科学育儿	宝宝喂养, 宝宝常见病, 宝宝护理, 儿童生长发育, 早教启蒙, 家庭亲子
	健康促进	女性健康, 男性健康, 养生保健, 运动训练, 心理疗愈
医疗服务	医疗服务	产后修复, 月嫂服务, 基因检测, 口腔护理, 围产/儿童医疗保险等

渠道分销

在垂直医疗健康服务领域构建母婴人群、儿童人群、慢病人群的“院内-院外”消费场景（院后保健方案、线上医患社群），按照疾病、人群、生命周期、危险因素等客户画像细分销售渠道，为合作产品的精准投放提供渠道分销服务。

健康服务

拥有医疗健康领域专业的顾问团队，为客户提供售前咨询、售中推荐、售后指导的一站式健康甄选服务，通过全程陪伴式主动服务提升客户的付费意愿。

健康服务覆盖销售全过程



品类教育

科普专家来自全国三甲医院专科医生及医疗健康垂直领域达人，用循证医学和知识经验持续输出健康热点内容，麦芽乐活打造“医健有道”、“健康有方”、“健康甄选”、“乐活有品”四个IP矩阵，从品类教育到精准教育，再到引导成交，为供应商提供一体化的健康营销方案。

COOPERATION 合作流程 PROCESS



电话咨询



发送招商画册



提交产品资料



商务合作洽谈



确认合作方案



签订合作协议



产品上架麦芽乐活商品中心



敢于追求极致 助人达成目标
共享健康乐活 创造富足人生



www.myyahealth.com

姓名:张洋 电话/微信: 18642035002 姓名:于丽 电话/微信: 18809827189